

DUECENTO IMPRENDITORI A CONFRONTO IN VIA FANTI

La logistica 4.0 per l'industria del futuro



ASSESSORE
Francesco Balocco
assessore regionale

SE LA FABBRICA deve diventare più intelligente, anche i trasporti devono fare passi avanti. Insomma, all'industria 4.0 serve una logistica 4.0. È di questo che si parlerà domani, dalle 14.30 alle 18.30 al Centro congressi dell'Unione industriale di Torino, dove oltre 200 aziende del settore si confronteranno per capire in che modo migliorarsi.

“La produttività delle competenze” è il titolo del meeting organizzato dalla **Scm Academy** in collaborazione con Confindustria Piemonte

“Industria 4.0 - la produttività delle competenze” è il titolo del convegno, che mira a scoprire le nuove frontiere della logistica. Lo organizza la **Scm Academy** (associazione che diffonde la cultura della “supply chain”), in collaborazione con Confindustria Piemonte

e l'agenzia Invitalia del ministero dello Sviluppo economico. «Le soluzioni dell'industria 4.0, dall'internet delle cose al controllo autonomo di macchine e trasporti, sono fortemente interconnesse con l'intera gestione della catena di fornitura», evidenzia Domenico Netti, presidente di **Scm Academy**. Che aggiunge: «Le responsabilità di gestore della filiera saranno presto estese alla generazione e allo studio di algoritmi e modelli matematici orientati al nuovo modo di fare impresa».

Sarà proprio Netti ad aprire il convegno, con anche i saluti dell'assessore regionale ai Trasporti Francesco Balocco e del presidente della terza commissione in Consiglio regionale Raffaele Gallo. Seguono una descrizione dello scenario internazionale a cura di tre esperti e il racconto di una serie di casi aziendali, tra cui quelli di Fca, di Kuehne-Nagel e di Allianz. Il finale è dedicato a una tavola rotonda tra manager e dirigenti della logistica di aziende come Golden Lady, Codè Crai, Molini Bongiovanni. Chiude la responsabile Logistica di Confindustria Piemonte Cristina Manara. *(ste.p.)*

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

